

The image features a central orange ring with a grey horizontal bar across its middle. The bar contains the text 'DIGITAL RECAP' in white, uppercase letters. The background is a light blue and white grid with various colored lines (orange, blue, green, pink) and white circles connected by lines, resembling a network or circuit diagram.

DIGITAL RECAP

DIGITAL RECAP

[Cosa fa il web marketing per la tua azienda?]

STRATEGIE E STRUMENTI DIGITAL OTTIMIZZATI PER MOBILE.

Nel mondo più della metà del traffico internet è generato da cellulari.
In Italia, 39% da smartphone e tablet, +44% rispetto ai 12 mesi precedenti.

Leggi le statistiche complete [QUI](#)

**COSA
FACCIAMO
NOI**

Realizziamo siti responsive su piattaforma WordPress.
Personalizziamo il tema, scriviamo i testi, inseriamo funzionalità coerenti con il progetto di web marketing.
Perché si parte sempre da un progetto di web marketing.

DIGITAL RECAP

[Contenuti > Traffico > Conversioni > Vendite]

CONVERTIRE IL TRAFFICO. Utente sul sito, utente acquisito. E se non è subito vendita, deve essere nominativo. Design progettato per la migliore user experience, landing page convincenti e attività di CRO.

Cosa vuol dire CRO ce lo spiega Wikipedia [QUI](#)

**COSA
FACCIAMO
NOI**

Progettiamo Call-to-Action efficaci, gestiamo attività di mailing per profilare community, proporre offerte e contest, aumentare vendite e fatturato. **Questo il focus di tutte le azioni: «aumentare vendite e fatturato».**

DIGITAL RECAP

[Pochi secondi per catturare l'attenzione...]

SITO VELOCE DA NAVIGARE. Importante da desktop, fondamentale da smartphone, per non consumare traffico dati. Con il cellulare ci si informa, si telefona, si raggiunge il punto vendita, si acquista. E si paga pure.

Fai un test, controlla il tuo sito [QUI](#)

**COSA
FACCIAMO
NOI**

Per la migliorare la velocità del sito ottimizziamo le immagini, gestiamo al meglio compressioni e redirect, minimizziamo CSS, JavaScript e HTML nelle pagine.

E altro ancora. La tecnica al servizio dell'usabilità.

[È possibile orientarsi tra percorsi e servizi?]



DIGITAL RECAP

[Si!]



Un **progetto web organico** prevede una strategia con percorso diretto dal Sito alla finalizzazione in termini di vendite, su **E-commerce** proprietario. Nel mezzo, **Landing page** per convertire traffico acquisti o nominativi e **Gestionale web** per organizzare dati, ottimizzare attività e flussi di lavoro.

[Il Sito]



- Aggiornato, sicuro e solido in termini di infrastruttura e spazio web.
- Correttamente indicizzato sui motori di ricerca. A partire da Google.
- Completo e dettagliato, per comunicare i valori dell'azienda e i punti di forza.
- Accurato nel design, popolato di contenuti multimediali, dalle immagini ai video di qualità.
- Integrato con i social e con i servizi mailing, per la corretta gestione dei nominativi acquisiti.
- In grado di offrire una reportistica relativa a flussi, sorgenti, pagine e comportamento dell'utente.

DIGITAL RECAP



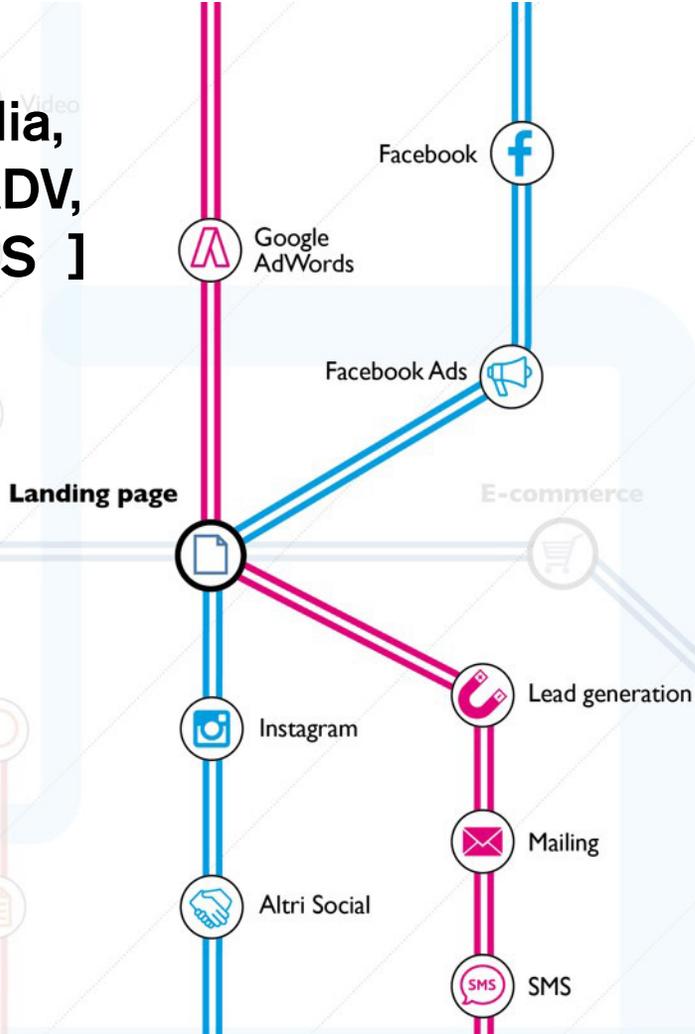
[E Inoltre]

- **Brand Identity.** L'immagine coordinata proposta secondo i canoni del dizionario visuale.
- Strategie di **Content Marketing.** Dall'analisi alla pianificazione, per produrre contenuti in grado di portare traffico e aumentare le conversioni.
- **Seo.** Attività specifiche e studio delle keywords per scalare le posizioni sui motori di ricerca.
- **Legal.** Adeguamento alla normativa vigente, privacy policy, cookie law. Consulenza contest.
- **Customer Care e Report,** per gestire e mettere a reddito la relazione quotidiana con i clienti.
- **App** proprietarie. Progetti digital articolati, servizi innovativi, fidelizzazione della clientela.

DIGITAL RECAP

[Social Media, Campagne ADV, Mailing e SMS]

- **Facebook.** Piano editoriale, strategie di marketing profilate per utenti social. Pubblico personalizzato, pixel per il tracciamento, gestione inserzioni, Customer Care, Messenger.
- **Newsletter e DEM.** Calendario invii, layout responsivi, offerte e mail automation. Gestione liste e gruppi, filtri trasversali, A/B test e report completi di delivery.



Per supportare correttamente le attività web è indispensabile prevedere un budget riservato alle campagne **Google AdWords e Facebook Ads**. L'investimento sarà ottimizzato progettando e realizzando **Landing page** dedicate, efficaci in termini di **Lead generation** e di vendite online.

[E-commerce e Gestionale Web]

Vendere online, sincronizzando web, logistica e magazzino. Sistemi integrati e reportistica in tempo reale. Per decidere sempre dati alla mano.

- **E-commerce.** Interfaccia intuitiva, studio del processo di acquisto, correlazione prodotti. Piattaforma responsiva, server dedicato, multilingua in funzione dei mercati di vendita. Integrazione metodi di pagamento, gestione carrelli, assistenza cliente con chat e servizi ticket.
- **Gestionale Web.** Applicativo in cloud, raggiungibile da utenti illimitati in multipostazione, scalabile nel tempo, con interfaccia mobile. Sincronizzazione con Amazon e eBay, messaggi di notifica e alert ai clienti tramite sms e Telegram. Statistiche personalizzate, controllo completo delle attività commerciali dell'azienda.

E-commerce



Gestionale web



Magazzino



Logistica & Spedizioni



Market Place



[Iniziamo?]

DIGITAL RECAP

